

## Nos résultats

35% des étudiants restent en CDI dans l'entreprise où a été effectué le stage final

100% des étudiants sont embauchés dans les 3 mois

Salaires moyen de  
30 000€ /an



Venez lire les témoignages sur notre site  
<http://ufr-stgi.univ-fcomte.fr/2lce/>

## Infos / Contacts

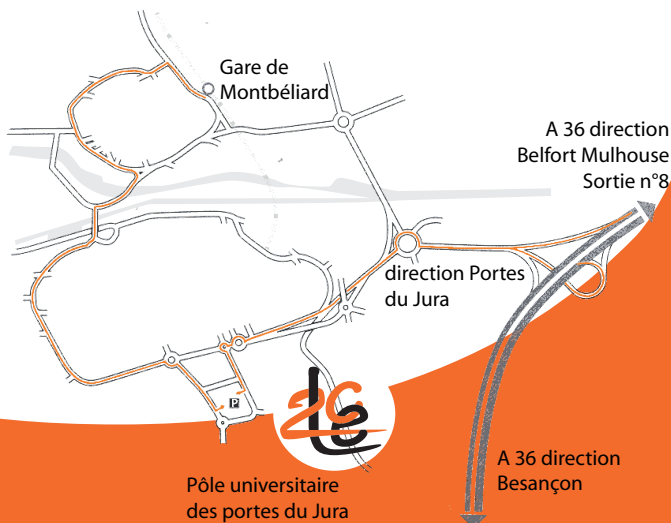
Retrait des dossiers : mi-mars  
Début des cours : 2° semaine de septembre  
Dépôt des candidatures : jusqu'à mi-octobre

Toutes infos : [olivier.jouffroy@univ-fcomte.fr](mailto:olivier.jouffroy@univ-fcomte.fr)  
Olivier Jouffroy, Responsable de la formation

Etudiants étrangers : [gilles.leroux@univ-fcomte.fr](mailto:gilles.leroux@univ-fcomte.fr)  
Gilles Leroux, Responsable relations internationales

Stages : [violeta.roxin@univ-fcomte.fr](mailto:violeta.roxin@univ-fcomte.fr)  
Violeta Roxin, Responsable des stages

Inscriptions : [valerie.fons@univ-fcomte.fr](mailto:valerie.fons@univ-fcomte.fr)  
Valérie Fons, Secrétariat Master 2LCE



Pôle universitaire  
des portes du Jura

Université de Franche Comté  
UFR STGI, Master 2LCE  
BP 71427  
25211 Montbéliard CEDEX

Site web :  
<http://stgi.univ-fcomte.fr>



Master Professionnel de l'Université  
de Franche Comté

## Master 2LCE

2 Langues  
et  
Commerce international  
En ligne

Conception graphique : Marie PERES. Logo : Anne-Lise TEISSIER, visuel de couverture d'après : Dorothée HULLEUX



Master pro 2LCE :  
la formule reconnue par les entreprises

# Le commerce en ligne explose Nous vous ouvrons ses portes

**Devenez cadre international spécialisé dans le commerce en ligne.**

- **Imaginez, concevez, animez** des sites de vente en ligne
- **Localisez, traduisez, adaptez** un site à une clientèle multiculturelle
- **Dirigez** une équipe, **gérez** un projet professionnel en classe puis en entreprise (9 mois de stage en 2 ans)
- **Surveillez** la concurrence, **créez** puis développez un plan e-marketing
- **Contrôlez et optimisez** le trafic et le référencement d'un site
- **Elaborez** des audits, **menez** des analyses benchmark

## Notre méthode :

Un contact permanent avec l'entreprise, une perspective internationale et un fort encadrement (groupes de moins de 15 étudiants)  
La plupart des cours en langue étrangère  
Les enseignants sont tous Maîtres de Conférence ou Agrégés de l'Université  
Les intervenants professionnels vous font partager leur expérience

## Quelques conférenciers et partenaires

Cyril Da : journaliste, conseil et audit en écriture web, Hypertexte, Paris.

Me Garance Mathias, avocat au barreau de Paris, spécialiste droit des TIC

Hung Tran : chef d'entreprise, conduite de projets et gestion de risques, Competis, Mulhouse

## Une formation ouverte :



### Qui peut postuler ?

1<sup>o</sup> année ouverte à tous les étudiants niveau Licence avec une bonne maîtrise du français et de l'anglais (Master Bilingue) ou du français, de l'anglais et de l'espagnol ou de l'allemand (Master Trilingue)

Une intégration directe en 2<sup>o</sup> année est envisageable pour les étudiants de niveau Master 1



### Comment être sélectionné ?

Sélection sur dossier. Votre motivation est notre premier critère.

De bonnes connaissances en langues sont un atout. Les matières plus techniques n'exigent pas de prérequis particuliers.

La sélection se fait à l'entrée en 1<sup>o</sup> année : pas de sélection à l'entrée en M2 pour nos étudiants.



### Profils professionnels

Votre activité professionnelle passée peut vous donner droit à des validations d'unités.

Le Master 2LCE est un diplôme d'Etat ouvert à la formation continue : vous pouvez bénéficier d'un financement (Congé Individuel de Formation, ASSEDIC et/ou Conseil Régional).



## Plan de formation :

L'équipe du Master 2LCE vous forme en 2 ans  
Vous choisissez la formule qui vous convient : voie Bilingue ou voie Trilingue.

**700 heures de formation**



### Langues

Master Bilingue : traduction et localisation de sites anglophones

Master Trilingue : traduction et localisation de sites anglophones et hispanophones ou germanophones

Analyse des marchés du commerce électronique des pays étudiés



### Internet/Multimédia

Sécurité des réseaux informatiques

Publication en ligne (HTML, PHP)

Création, Gestion d'animations web

Veille et intelligence économique web



### Commerce en ligne

Marketing et plans de publicité en ligne

Optimisation de sites marchands

Analyse sectorielle (Benchmarking)

Droit du commerce en ligne

**9 mois de mission en entreprise**

## Mise en pratique des enseignements :

1<sup>o</sup> année :

Projet de traduction web

Mission en entreprise de 3 mois avec rapport puis soutenance en langue étrangère

2<sup>o</sup> année :

Projet collectif tutoré de localisation d'un site étranger

Mission en entreprise de 6 mois avec rapport puis soutenance publique en français