

## Unser Stolz :

35% der Studenten werden gleich nach dem Praktikum im Unternehmen festeingestellt

100% der Diplomanten haben einen Job 3 Monate nach Abschluss

30 000 € /  
Jahr Anfangsgehalt I. D.



Lesen Sie Erfahrungsberichte unserer Berufsanfänger auf unserer Website:

<http://ufr-stgi.univ-fcomte.fr/2lce/>

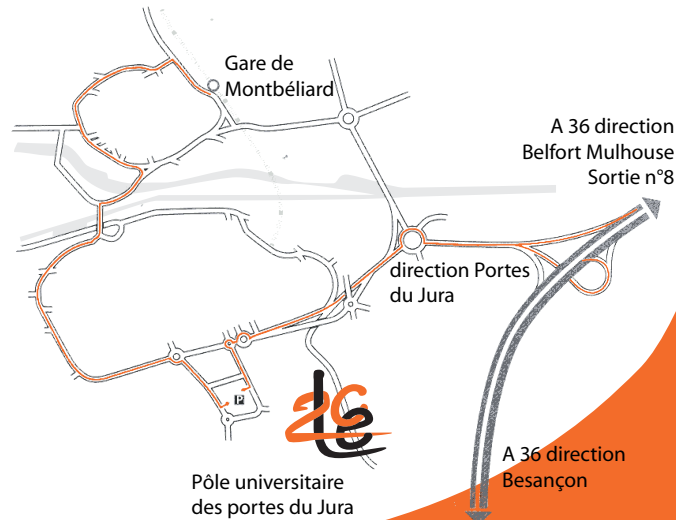
## Infos / Kontakt

Beginn der Anmeldung : Mitte März  
Auswahlverfahren : Ende Juni und Ende August  
Semesteranfang : 2. Septemberwoche  
Immatrikulation : bis Oktober  
Gebühren : nach staatlichen Bestimmungen

### Kontakt :

Olivier Jouffroy : [olivier.jouffroy@univ-fcomte.fr](mailto:olivier.jouffroy@univ-fcomte.fr)

Alain Verreman : [alain.verreman@univ-fcomte.fr](mailto:alain.verreman@univ-fcomte.fr)



Université de Franche Comté  
UFR STGI, Master 2LCE  
BP 71427  
25211 Montbéliard CEDEX

<http://stgi.univ-fcomte.fr>

## Master 2LCE

Sprachen  
und  
E-Commerce

# E-Commerce wird jetzt im Geschäftsleben groß geschrieben:

## wir öffnen Ihnen weite Tore

### Mit unserer Masterausbildung, werden Sie internationale Führungskraft im E-Commerce !

Bei uns lernen Sie

- Webseiten des E-Commerce erfinden, gestalten, betreuen
- fremdsprachige Seiten übersetzen und lokalisieren, einer multikulturellen Kundschaft anpassen
- ein internationales Team leiten,
- ein Fachprojekt zuerst im Kurs, dann im Unternehmen verwalten (insgesamt 9 Monate Praktikum)
- Wettbewerber beobachten und E-Marketingpläne entwickeln
- den Geschäftsfluss eines Sites moderieren und optimieren
- Audits und Benchmarkanalysen führen

### Unsere Trümpfe

- ständiger Kontakt mit Unternehmen des Fachbereichs, internationale Einsatzmöglichkeiten, kleine Lerngruppen
- Mehrheit der Unterrichtsstunden in Fremdsprachen
- hochqualifizierte akademische und berufstätige Lehrkräfte in Führungsposition



## Anmeldung :

### Keine fachlichen Voraussetzungen !

- im 1. Jahr bleibt die Ausbildung allen Bewerbern offen, die Englisch und Französisch (B-Weg), bzw. Englisch-Französisch und Deutsch oder Spanisch (T-Weg) sehr gut beherrschen
- in Sonderfällen ist der direkte Eingang im zweiten Masterjahr möglich, wenn die Anwärter die Inhalte des 1. Jahres schon beherrschen.

### Auswahl der Kandidaten

Sprachniveau ist ausschlaggebend. Anfangs brauchen Sie nur ein Bachelordiplom, eine hohe Sprachkompetenz und Einsatzbereitschaft. Dafür werden in den IT-Fächern keine Voraussetzungen verlangt.

Es gibt genauso viele Ausbildungsplätze im zweiten Jahr wie im ersten, wobei die schon eingeschriebenen Studenten gegenüber Neukömmlinge eine Priorität haben.

### Berufserfahrene Kandidaten

Wenn Sie schon berufstätig waren, dürfen Sie bestimmte Scheine ohne Prüfung bekommen.

Das Master-2LCE-Diplom der Universität Franche-Comté ist eine staatliche Anerkennung der Kompetenzen, die in der Berufswelt gilt. Unter besonderen Bedingungen können Sie ein Stipendium bekommen.

Ausländische Studenten dürfen sich problemlos anmelden



## Ausbildungsinhalte

Für eine Dauer von vier Semestern haben Sie die Wahl zwischen dem zweisprachigen (Englisch-Französisch) und dem dreisprachigen Weg (Englisch-Französisch und Deutsch oder Spanisch).

**700 Unterrichtsstunden**

### Themenbereich Sprachen

Übersetzung und Lokalisierung ins Französische von englisch-, spanisch- oder deutschsprachigen Websites. Analyse der Märkte des E-Commerce in den jeweiligen Ländern.

### Themenbereich Internet/Multimedia

Sicherheit der Netze, Html und Php sowie Flash Online-Edition, Bildbearbeitung, Aufbau, Gestaltung und Betreuung der Websites, Konkurrenzbeobachtung und -analyse

### Themenbereich E-Commerce

Online-Marketing und -Werbeplanung, Optimierung der Sites, Benchmarking, juristische Aspekte des E-Commerce

**Neun Monate im Unternehmen**

### Projektarbeit und Praktikum

- im 2. Semester : große Webseite-Übersetzung als Projektarbeit
- und als Höhepunkt ein dreimonatiges Praktikum im Unternehmen des Fachbereichs, mit Praktikumsbericht und Verteidigung in einer Fremdsprache
- im 3. Semester : betreutes Lokalisierungsprojekt eines eShop-Websites in Teamarbeit
- im 4. Semester : sechs Monate im Unternehmen, mit schriftlichem Erfahrungsbericht als Diplomarbeit auf Französisch und öffentlicher Verteidigung