

Nuestros resultados

Un 35% de las empresas contratan al estudiante una vez terminadas las prácticas profesionales

La totalidad de nuestros estudiantes firma un contrato a los tres meses de graduados.

Salario promedio de alrededor de 30 000 euros anuales



Puedes leer testimonios en nuestra web
<http://ufr-stgi.univ-fcomte.fr/2lce/>

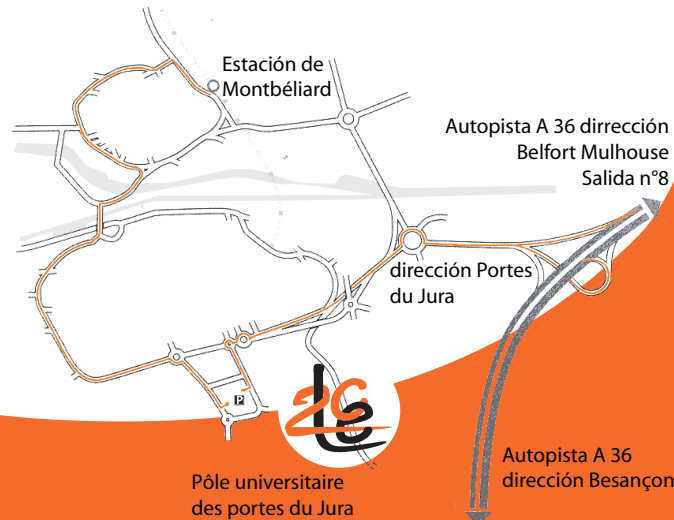
Informacion adicional / Contacto

Matrícula : del 15 de marzo al 15 de octubre del año en curso
Inicio : 2a semana de septiembre

Todo tipo de informaciones :
olivier.jouffroy@univ-fcomte.fr
Olivier Jouffroy, responsable de la formación

Relaciones internacionales :
gilles.leroux@univ-fcomte.fr
Gilles Leroux, responsable relaciones internacionales

Prácticas :
violeta.roxin@univ-fcomte.fr
Violeta Roxin, director de prácticas



Université de Franche Comté
UFR STGI, Master 2LCE
BP 71427
25211 Montbéliard CEDEX

Web :
<http://stgi.univ-fcomte.fr>

Master 2LCE

2 Idiomas
y
Comercio Internacional
En línea

E-commerce en alza

No te quedes atrás

Especialízate como consultor internacional en e-commerce

- **Imagina, diseña** sitios de venta en línea
- **Traduce, localiza, adapta** sitios de venta
- **Dirige** un equipo, **elabora** tu proyecto profesional en clase y en una empresa (9 meses de prácticas en 2 años)
- **Observa** a la competencia vía la red, **diseña** y **optimiza** proyectos e-marketing
- **Controla** y **optimiza** el tráfico y el posicionamiento de tu sitio.
- **Realiza** auditorías, análisis benchmark

Nuestros métodos :

Un contacto permanente con las empresas, una proyección internacional y un seguimiento personalizado (grupos reducidos)
Los profesores son catedráticos o empresarios con experiencia.

Algunos catedráticos y profesionales asociados

Cyril Da : periodista, asesoría para redacción de contenidos web, Hypertexte
Garance Mathias, abogado, Barra de Abogados de París
Hung Tran : empresario, gestión de riesgos, Competis, Mulhouse



Una formación abierta



¿A quién se dirige?

Para estudiantes con grado universitario equivalente a Licence 3 para una integración en 1er año o Master 1 para una integración en 2do año.



Criterios de selección

Tu motivación y voluntad de aprendizaje son nuestro primer criterio. Un buen nivel en inglés y francés son una ventaja.
Los conocimientos técnicos no son necesarios aunque sí un plus.



Formación académica :

Prepárate en 2 años

700 horas de formación académica



Idiomas

Traducción y localización de sitios franceses, ingleses y españoles.
Análisis del comercio en línea en los países estudiados.



Internet - Multimedia

Políticas de seguridad en la red
Publicación en línea (HTML, PHP)
Creación de animaciones web
Vigilancia e inteligencia económica



Comercio electrónico

Marketing y estrategias publicitarias en línea
Optimización de sitios comerciales
Análisis sectorial
Derecho aplicado al comercio electrónico

9 meses de prácticas

Proyecto de traducción de páginas web
Proyecto colectivo de localización de un sitio inglés o español para franceses
Prácticas de 3 meses con informe y defensa en castellano o inglés
Prácticas de 9 meses con informe y defensa pública en francés